

POLITICA PER LA QUALITÀ: OBIETTIVI E INDICATORI

SINTERFILTRI Srl considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del Cliente l'obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della miglior concorrenza: ciò significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge e regolamenti cogenti, servizi con caratteristiche tecniche e qualitative d'eccellenza per rispondere con la massima professionalità alle esigenze del Cliente.

SINTERFILTRI Srl ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti integrati in un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015, basata sul risk thinking, e orientato alla prevenzione e al miglioramento continuativo.

La Direzione ha come obiettivo quello di mantenere elevati standard di qualità e soddisfazione del cliente; per fare ciò individua i seguenti punti:

- orientamento al cliente: massima soddisfazione dei propri Clienti, attraverso l'erogazione dei servizi garantendo un prodotto sicuro a norma di legge;
- miglioramento continuo: evoluzione del proprio know-how aziendale;
- identificazione continua degli obiettivi strategici e loro sistematico riesame per verificarne l'efficacia;
- razionalizzazione dei processi di produzione e dell'erogazione del servizio;
- organizzazione razionale e dinamica delle responsabilità, per soddisfare al meglio il fabbisogno del Cliente, dall'approccio iniziale alla produzione fino all'erogazione dei vari servizi;
- coinvolgimento attivo del personale attraverso attività di addestramento e formazione continua;
- puntare alla qualità e affidabilità del prodotto e del servizio.

La Direzione, sulla base della strategia aziendale, ha definito la seguente politica della qualità comprensiva di principi base, obiettivi e relativi indicatori.

PRINCIPI	OBIETTIVI	INDICATORI DI MONITORAGGIO
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI PROCESSI E DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ	Migliorare il processo commerciale	Numero ordini ricevuti
	Migliorare gli acquisti, ridurre le disparità di acquisto tra i fornitori, migliorare la produzione e i servizi resi ai clienti	GQ = Indice qualifica fornitori relativo alla valutazione del fornitore
		IQP = Indice qualifica fornitori relativo alle prestazioni annuali
		N° NC a fornitore
		% scarto lavoraz. (inviato a ricottura) su materia prima bronzo utilizzata
	% scarto lavorazione di materiale plastico (pezzi scartati su pezzi prodotti)	
Migliorare la gestione dei magazzini	N° NC funzione magazzino	
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI RESI AI CLIENTI E DELLE RISORSE AZIENDALI: FIDELIZZARE I CLIENTI, AUMENTARE I PRODOTTI ED I SERVIZI FORNITI	Aumentare la redditività aziendale e ridurre i costi aziendali	Tonnellate di materie prime acquistate per produzione bronzo
		Tonnellate di materie prime acquistate per produzione plastica
		N° cassette bronzo
		N° pezzi prodotti in plastica
ATTUARE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO DEI SERVIZI RESI AI CLIENTI E DELLE RISORSE AZIENDALI: AUMENTARE LE POSSIBILITÀ DI SODDISFARE LE RICHIESTE CLIENTE	Aumentare la soddisfazione dei clienti e ridurre i costi aziendali	N° reclami
		Fatturato cliente

La Direzione aziendale s'impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione per la Qualità.